

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

**ΚΟΙΝΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ
ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

Παρασκευή, 21 Ιουνίου 2013

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΕΣ

1. Να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα στο τετράδιό σας, ακολουθώντας την αρίθμηση των θεμάτων, ως εξής:

A1. 1. ...

2. ...

A2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση, π.χ.

5. – B

6. ...

B1. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και τη ζητούμενη λέξη.

11. ...

12. ...

B2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και τον σωστό ρηματικό τύπο.

16. ...

17. ...

B3. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση, π.χ.

21. – A

22. ...

Γ. Να αναπτύξετε το ζητούμενο θέμα στο τετράδιό σας, χωρίς να αντιγράψετε την οδηγία-εκφώνηση.

2. Να χρησιμοποιήσετε μόνο μπλε ή μαύρο στυλό διαρκείας και μόνο ανεξίτηλης μελάνης.

Καλή επιτυχία!

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

Έναρξη χρόνου εξέτασης: Αμέσως μετά τη διανομή των θεμάτων

Δυνατότητα αποχώρησης: 17:30

ΚΕΙΜΕΝΟ

**Al centro commerciale**

I ragazzi di oggi si incontrano tra negozi di scarpe e vestiti. E qui scherzano, prendono il sole, mangiano la pizza e guardano le vetrine. Per ore e ore.

Vivono in mezzo alle vetrine. Si amano, si odiano, fanno amicizia sotto la luce del neon. Sono i giovani abitanti degli shop-village, i mega centri commerciali sparsi in tutta l'Italia. A Torino, Bergamo, Modena o Firenze il centro commerciale è diventato un punto di ritrovo di una nuova generazione.

Il motivo di questo successo è semplice: i corridoi degli shop-village sono più colorati, più allegri, più vivaci delle strade in periferia. Così ogni pomeriggio i giovani vengono qui. E trovano, oltre ai negozi, la pizzeria, la birreria, l'edicola, il supermercato e il parrucchiere che fa tagli "speciali". Insomma, il centro commerciale è una mini-città dove i ragazzi guardano gli oggetti che desiderano. E qualche volta li comprano anche. Alessandro, Alex, Monica, Tamara e Annamaria si incontrano al centro commerciale ogni giorno, dopo pranzo. Tornano da scuola, mangiano di corsa e alle 14:00 sono già lì.

Tamara, 13 anni, porta la divisa di moda: giubbotto, jeans aderentissimi ma larghi in fondo, scarpe con la zeppa, brillantino al naso. Annamaria, 16 anni con un anellino al naso, preferisce la moda etnica. Alex, 15 anni, invece è un fanatico di scarpe e ha molte paia di scarpe da ginnastica.

"Non siamo sempre al centro" dice Alessandro, 20 anni, elettricista. "La domenica andiamo al mare o a ballare. Ma qui è più bello perché ci sono i negozi". Mentre gli altri mangiano una pizza, Monica va a guardare le vetrine. Si innamora di una gonna e di una maglietta, ma costano troppo. "Per comprare i vestiti a volte faccio qualche lavoretto", dice. Possedere gli oggetti simbolo del consumismo giovanile è molto importante per questi ragazzi. Il telefonino per esempio è un oggetto che tutti vogliono avere, e serve non solo per telefonare, ma anche, più spesso, per mandarsi dei messaggi scritti.

(tratto da *Donna moderna*)

A. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

A1. Leggete il testo e rispondete alle seguenti domande (1-4). Ogni risposta non deve contenere più di 20 parole.

(4 x 3 punti = 12 punti)

1. Qual è l'argomento che tratta il testo?
2. Che tipo di testo è questo?
3. Qual è il rapporto dei giovani con i centri commerciali?
4. Qual è lo scopo di questo testo?

A2. Tenendo in considerazione il contenuto del testo, segnate la lettera (A, B o C) corrispondente all'affermazione corretta tra quelle proposte.

(6 x 3 punti = 18 punti)

5. Ai giovani di oggi piace
 - A. vedersi al cinema
 - B. passare il tempo nelle strade di periferia
 - C. incontrarsi nei centri commerciali
6. I giovani d'oggi si vestono in modo
 - A. elegante
 - B. formale
 - C. sportivo
7. Nei centri commerciali ci sono
 - A. vari tipi di negozi
 - B. solo negozi di abbigliamento
 - C. esclusivamente negozi di scarpe
8. Il centro commerciale è
 - A. una mini-città
 - B. un supermercato
 - C. una locanda
9. Tutti i ragazzi considerano importante avere
 - A. un cellulare
 - B. un anello
 - C. scarpe da ginnastica
10. I giovani usano il telefonino anche per
 - A. scattare delle fotografie
 - B. navigare su internet
 - C. scambiare dei messaggi

B. ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΕΠΙΓΝΩΣΗ

B1. Completate le seguenti frasi (11-15), scegliendo una sola parola tra quelle date per ogni spazio. Attenzione! Ci sono due parole in più.

(5 x 2 punti = 10 punti)

scheda	malgrado	traccia	macchiato	perché	ampia	odore
--------	----------	---------	-----------	--------	-------	-------

11.	È uscita con un bel vestito bianco _____ di caffè.
12.	Con la _____ telefonica puoi chiamare da tutti i telefoni pubblici.
13.	La stanza dell'albergo dove alloggiavamo era _____ e luminosa.
14.	L'isola era disabitata, non c'era _____ di essere umano.
15.	Questo pesce ha un _____ ottimo.

B2. Completate le seguenti frasi (16-20), mettendo il verbo tra parentesi nella forma conveniente.

(5 x 2 punti = 10 punti)

16.	Mio marito pensa che Mauro _____ (avere) molti soldi.
17.	Signor Latini, _____ (potere) chiudere la porta per favore?
18.	Mentre Maria parlava al telefono, _____ (entrare) Giulio.
19.	Mia figlia _____ (pulire) sempre la sua camera da sola.
20.	Ieri sera _____ (noi, rimanere) a casa a guardare la televisione.

B3. Rimettete le seguenti frasi (21-25) nell'ordine adatto, affinché si ricostituisca il testo nella sua forma iniziale. Indicate la lettera (A, B, C, D o E) che segna l'ordine di ogni frase nel testo da cui è tratta.

(5 x 2 punti = 10 punti)

<i>Storia di un'amicizia</i>						
		A	B	C	D	E
21.	Giovanni e Sandra Bruni, per esempio, sono due persone meravigliose che noi conosciamo da circa tre anni.					
22.	Un famoso proverbio dice:					
23.	Ci siamo conosciuti in montagna durante la settimana bianca e da allora sono i nostri migliori amici.					
24.	“L'ospite è come il pesce, dopo tre giorni puzza.”					
25.	Forse sarà vero, perché in ogni proverbio c'è un po' di verità, ma certamente non è sempre così, perché ci sono delle persone che portano gioia e allegria anche se restano in casa come ospiti per più di tre giorni.					

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Scrivete un testo in italiano (180-200 parole) sul tema seguente:

(40 punti)

Organizzi le tue vacanze estive con un gruppo di amici. Decidi di invitare anche il/la tuo/a amico/a italiano/a Roberto/Roberta, che hai conosciuto l'anno scorso. Scrivi un'e-mail a questo/a amico/a nella quale:

- gli/le ricordi qualche momento piacevole delle vostre vacanze comuni
- lo/la informi sul luogo, la durata e il programma delle vacanze che organizzi
- lo/la inviti a venire con voi.

Firma il testo come Paolo/Paola

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ